

Nous, chez Storck France.

HOMMES ET FEMMES AU CŒUR DE L'ORGANISATION.

Chez Storck, nous appliquons ce principe à tous les niveaux du groupe. C'est le principe de base qui fait de Storck une entreprise différente, unique et prospère. Les résultats obtenus se reflètent dans notre proximité à nos consommateurs, notre responsabilité envers nos collaborateurs, notre compréhension de nos partenaires commerciaux, notre confiance en nos fournisseurs et, surtout, dans la très grande qualité de nos produits.

Storck produit et vend des confiseries appréciées aux quatre coins du monde.

De par leur qualité et leur caractère unique, nos marques apportent un sentiment de confiance, de sécurité et de réconfort.

TOUTES NOS MARQUES APPORTENT DES PETITS MOMENTS DE BONHEUR.

Des milliers de personnes de par le monde aiment à acheter les marques du groupe Storck car elles sont synonymes de gourmandise et de joie de vivre.

Nos marques apportent aux petits comme aux grands des moments de douceur, comme lorsque :

- Werther's Original nous souffle : « parce que vous êtes quelqu'un d'exceptionnel... »
- La famille s'amuse car «Y'a que du bonheur dans Toffifee»

Les marques du groupe Storck rendent la vie plus douce et plus joyeuse.

NOS MARQUES FONT PARTIE INTÉGRANTE DU QUOTIDIEN.

Vous êtes de plus en plus nombreux à apprécier ce que les marques du groupe Storck peuvent vous apporter : un peu plus de joie et de douceur dans votre vie quotidienne.

Chaque jour dans le monde, plus de 6 millions de personnes consomment les marques du groupe Storck.

Nous, chez Storck France.

Les marques Storck ont fait leur apparition en France dans les années 1990. Elles sont aujourd'hui largement connues et reconnues : Storck est en particulier leader des confiseries au caramel avec sa marque Werther's Original.

La douceur et la joie que l'on ressent lorsque l'on déguste un Werther's Original, un Toffifee ou un Knoppers, alliées à l'exceptionnelle qualité de nos produits, ont su créer un véritable lien de confiance envers nos marques. C'est pourquoi les marques Storck occupent une place privilégiée dans notre vie quotidienne.

Storck – Part of Your World*

* Storck - Fait partie de votre monde

LA RESPONSABILITÉ, C'EST LA BASE. LA FIDÉLITÉ EN EST LE RÉSULTAT.

Il va de soi qu'une entreprise qui place les hommes et les femmes au cœur de ses préoccupations considère ses collaborateurs comme son meilleur atout.

Si Storck a pu se développer et rester une entreprise familiale, dirigée par la famille fondatrice, depuis plus de 100 ans, c'est grâce à la bonne coopération et à la grande diversité des talents de ses collaborateurs.

Storck a toujours eu à cœur de se montrer responsable envers ses collaborateurs. C'est pourquoi nous pouvons parler de la « famille Storck », au sein de laquelle dirigeants et employés font preuve d'un engagement égal pour l'entreprise, posant ainsi les bases d'une véritable fidélité.

Ceci explique également que Storck ait vu grossir ses rangs au fil du temps, pour compter aujourd'hui plus de 4.500 collaborateurs dans le monde entier.

Nous, chez Storck France.

UN MONDE PLEIN DE PLAISIR ET DE JOIE DE VIVRE.

Les marques Storck sont conçues et produites par des hommes et des femmes de talent. Elles sont ensuite acheminées vers les consommateurs, où qu'ils soient. Ceci représente aujourd'hui plus de 90 pays de par le monde.

Se faire plaisir ou faire plaisir aux autres est un bonheur que nous partageons tous, quelles que soient notre nationalité ou notre culture.

Chaque jour, les collaborateurs de Storck ont pour mission de rendre le monde un peu plus doux, plus chaleureux et plus heureux.

Partout où Storck se trouve, le monde s'illumine! Et les visages souriants nous font comprendre que :

Storck – Part of Your World! *

* Storck - Fait partie de votre monde